

So sieht das Porsche Zentrum
Nürnberg nach der Fertigstellung aus



INVESTITIONEN

START IN DIE ZUKUNFT

In Nürnberg, Bamberg, Mannheim und Osnabrück entstehen neue Porsche-Zentren. So macht sich Porsche Deutschland fit für den Markt von morgen.

Die Porsche-Kunden in und um Nürnberg dürfen sich nicht nur auf die Premiere der fünften Modellreihe, des sportlichen Geländewagens Macan, freuen: Für 12,8 Millionen Euro entsteht derzeit das neue Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen der Auto-Scholz-Gruppe. Ende 2013 soll der Umzug auf das 15 500 Quadrat-

DAS ENGAGEMENT BEWEIST
DAS VERTRAUEN DER INVESTOREN
IN DIE MARKE PORSCHE

meter große Grundstück im Nürnberger Norden nahe dem Flughafen stattfinden. Joachim Schlumberger, der Geschäftsführer des Porsche-Zentrums, sagt stolz: „Mit dem Neubau und seinem großzügigen Ambiente sind wir für die Zukunft bestens gerüstet.“

Was lange währt, wird endlich gut: Nach zehn Jahren intensiver und sorgfältiger

Planung und Vorbereitung erfolgte im Herbst 2012 der Spatenstich. Die Ausstellungsfläche für 40 Neuwagen und die Gebrauchtfahrzeuge umfasst 5 000 Quadratmeter. Michael Eidenmüller, Inhaber des Porsche-Zentrums, erläutert das Bauprojekt: „Mit den neuen Räumlichkeiten bieten wir unseren Kunden einen attraktiven und anspruchsvollen Standort.“

Darüber hinaus investiert die Auto-Scholz-Gruppe in die Modernisierung des Porsche Zentrum Bamberg. Das Porsche Zentrum bekommt eine neue Aluminiumfassade, außerdem wird der Werkstattbereich kräftig überholt und großzügig erweitert. Michael Reichwald, Geschäftsführer des Porsche-Zentrums, begründet die Umbaumaßnahmen, die Ende des letzten Jahres begonnen haben: „Nicht nur die durch den Macan erweiterte Produktpalette erfordert ganz neue Kapazitäten.“